

Termos e Condições – Campanha de Inauguração

Resumo da campanha

- Oferta: avaliação inicial + 1.ª sessão de depilação a laser corpo inteiro
- Validade: dia de inauguração e 6 dias seguintes
- Elegibilidade: apenas novos clientes

Condições operacionais

- O agendamento tem de ser solicitado dentro do período da campanha
- Se não houver agenda, a marcação passa para o próximo horário disponível
- Atraso máximo: 15 minutos, descontados no tempo da sessão
- Falta ou cancelamento no próprio dia: perda imediata da oferta
- Reagendamento: mínimo 48 horas de antecedência e no máximo 3 dias após a marcação inicial

1. Promotor da campanha

A presente campanha é promovida pela **Smart Derma**, localizada na **Mealhada**, doravante designada por Clínica.

2. Objeto da campanha

No âmbito da inauguração da Smart Derma, será oferecida aos clientes elegíveis uma avaliação inicial e a 1.ª sessão de depilação a laser corpo inteiro, nos termos e condições abaixo definidos.

3. Período de validade

A campanha é válida no dia da inauguração e nos 6 (seis) dias consecutivos seguintes, inclusive. A data de inauguração será divulgada nos canais oficiais da Smart Derma, nomeadamente nas redes sociais Facebook e Instagram, no site www.smartderma.pt, podendo igualmente ser obtida através do WhatsApp +351 928 367 101.

4. Destinatários da campanha

A campanha é válida exclusivamente para novos clientes. Para efeitos da presente campanha, considera-se novo cliente a pessoa que nunca tenha realizado qualquer tratamento ou serviço na Smart Derma. A oferta é limitada a 1 (uma) utilização por pessoa.

5. Conteúdo da oferta

- 1 (uma) avaliação inicial;
- 1 (uma) primeira sessão de depilação a laser corpo inteiro.

A oferta não inclui quaisquer produtos, sessões adicionais, manutenções, tratamentos complementares ou outros serviços não expressamente indicados.

6. Marcação obrigatória dentro do período da campanha

Para beneficiar da campanha, o cliente deve solicitar e efetuar o agendamento durante o período de validade da campanha.

Caso a Clínica não disponha de agenda dentro desse período, a oferta poderá ser usufruída no próximo horário disponível, desde que o pedido de agendamento tenha sido efetuado dentro do prazo da campanha.

7. Sujeição a disponibilidade

A campanha está sujeita à disponibilidade de agenda e à capacidade operacional da Clínica.

8. Faltas, atrasos, cancelamentos e reagendamentos

8.1. A falta do cliente à marcação implica a perda imediata da oferta.

8.2. O cliente dispõe de uma tolerância máxima de 15 (quinze) minutos de atraso.

8.3. Em caso de atraso, esse tempo será descontado à duração total da sessão.

8.4. Se, em virtude do atraso, não for possível realizar todas as áreas previstas, o cliente deverá escolher, dentro do tempo restante, as áreas que pretende tratar, não havendo lugar a prolongamento da sessão nem a sessão complementar gratuita para as áreas não realizadas.

8.5. Atrasos superiores a 15 minutos poderão ser considerados falta, com conseqüente perda da oferta, sempre que comprometam o normal funcionamento da agenda da Clínica.

8.6. O cancelamento no próprio dia da marcação implica igualmente a perda imediata da oferta.

8.7. O reagendamento apenas será aceite com um mínimo de 48 (quarenta e oito) horas de antecedência, sempre sujeito à disponibilidade da Clínica.

8.8. Qualquer reagendamento aceite não poderá ser marcado para data superior a 3 (três) dias seguidos após a data inicialmente agendada.

8.9. A Clínica reserva-se o direito de recusar reagendamentos sucessivos, abusivos ou que comprometam a gestão da agenda.

9. Não acumulação e não conversão

- A presente campanha não é acumulável com outras campanhas, descontos, vouchers, ofertas ou promoções.
- A campanha é pessoal e intransmissível.
- A oferta não é convertível em dinheiro, crédito ou qualquer outro benefício.

10. Avaliação prévia e elegibilidade clínica

A realização da sessão oferecida está sempre dependente de avaliação prévia e da confirmação, por parte da Clínica, de que o cliente reúne condições para realizar o tratamento com segurança. A Smart Derma reserva-se o direito de não realizar a sessão, total ou parcialmente, sempre que existam contra-indicações, limitações clínicas, incompatibilidades cutâneas, médicas ou técnicas, ou sempre que o cliente não apresente condições adequadas para o procedimento.

11. Preparação para o tratamento

O cliente compromete-se a cumprir todas as orientações e recomendações prévias transmitidas pela Clínica relativamente à preparação da pele e demais condições necessárias para a realização do tratamento. O incumprimento dessas orientações poderá determinar a não realização da sessão e a consequente perda da oferta.

12. Definição de “corpo inteiro”

Para efeitos da presente campanha, a expressão “corpo inteiro” corresponde às zonas incluídas no serviço “Corpo Inteiro” disponibilizado pela Smart Derma na sua página oficial, na secção de Depilação Mulher ou Depilação Homem, consoante aplicável ao cliente. As zonas abrangidas serão as que constarem desse serviço na data do agendamento.

13. Menores de idade

A campanha destina-se a clientes com 18 ou mais anos. A eventual realização do tratamento em menor de idade depende de autorização expressa do representante legal e de aceitação prévia da Clínica.

14. Vagas limitadas

A campanha está sujeita a vagas limitadas.

15. Alteração, suspensão ou cancelamento da campanha

A Smart Derma reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha por motivos operacionais, técnicos ou de força maior, sem prejuízo dos agendamentos já confirmados, sempre que possível.

16. Aceitação dos termos

Ao aderir à presente campanha, o cliente declara ter lido, compreendido e aceite integralmente os presentes Termos e Condições.